



Miratlas consolide sa position dans l'écosystème japonais du spatial et des communications optique

Pertuis (France), 30 mars, 2026

Miratlas fait partie de la délégation française participant à la mission organisée par Business France au Japon et en Corée du Sud du 30 mars au 3 avril 2026. Spécialisée dans la caractérisation atmosphérique pour les communications optiques, l'entreprise présentera ses activités et ses collaborations stratégiques tout en renforçant sa visibilité au sein de l'écosystème japonais.

Basée à Pertuis, en France, Miratlas est un leader mondial de la caractérisation atmosphérique appliquée aux communications laser sol-espace. L'entreprise répond à l'un des principaux défis du secteur : garantir la fiabilité des liaisons optiques directes avec la Terre. Forte de son expertise en astronomie, de ses systèmes de mesure « Sky Monitor » déployés à l'échelle mondiale et de modèles avancés de deep learning, Miratlas décrypte le « langage » de l'atmosphère et transforme cette connaissance en outils d'aide à la décision fiables pour le déploiement de liaisons optiques à très haut débit. Ses solutions s'adressent aux opérateurs télécoms, aux acteurs de l'industrie spatiale, aux agences gouvernementales ainsi qu'aux acteurs de la défense.

« L'avenir de la connectivité mondiale reposera sur les communications optiques. Notre mission est de transformer une technologie prometteuse en une infrastructure fiable et opérationnelle à grande échelle », déclare Jean-Edouard Communal, cofondateur et CEO de Miratlas.

Cette mission constitue pour Miratlas une opportunité de renouer avec les principaux acteurs japonais des secteurs spatial et des communications optiques. Le Japon représente un écosystème particulièrement avancé et dynamique, réunissant de grands industriels, des institutions de recherche de pointe et des intégrateurs technologiques innovants à l'avant-garde des communications laser. À travers ce déplacement, Miratlas entend renforcer ses relations existantes, explorer de nouvelles opportunités de collaboration et consolider davantage sa présence sur ce marché stratégique.

A propos de Miratlas

Fondée en 2018 par Jean-Edouard Communal, expert en physique des lasers, et Frédéric Jabet, spécialiste des télécommunications, Miratlas est implantée à Pertuis, en France. En 2025, l'entreprise a poursuivi son développement à l'international en créant une filiale aux États-Unis, Miratlas Inc. La société réalise 90 % de son chiffre d'affaires à l'international et connaît une forte croissance, avec plus de 1,7 million d'euros de chiffre d'affaires cette année et 4 millions d'euros cumulés depuis sa création. Miratlas est reconnue comme une entreprise Deep Tech et a été lauréate du programme French Tech 2030.

Miratlas compte 16 collaborateurs, docteurs et ingénieurs spécialisés en instrumentation, optique et logiciels, qui développent une technologie capable de transformer les communications entre la Terre et l'espace. Soutenue par une levée de fonds de 2 millions d'euros réalisée en 2022 avec Karista, Expansion et Région Sud Investissement, l'entreprise accélère aujourd'hui son industrialisation.

Miratlas a déjà déployé plus de soixante "Sky Monitors" à travers le monde. Chaque unité collecte jusqu'à 11 millions de points de données par an, alimentant une base de données unique baptisée « Lamark », hébergée à Marseille, en France.



Cette base de données permet une modélisation précise des conditions atmosphériques à l'échelle mondiale — turbulence, couverture nuageuse et absorption — grâce au machine learning, offrant ainsi un outil d'aide à la décision essentiel pour les concepteurs de stations sol, les opérateurs de satellites, les acteurs du cloud et les agences spatiales.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site internet de l'entreprise : www.miratlas.com

Jean-Edouard COMMUNAL

jecommunal@miratlas.com

+33 (0)6 51 14 73 82

About TOYO

TOYO Corporation (siège : Tokyo, Japon) contribue aux innovations technologiques en tant que fournisseur de premier plan de solutions de mesure avancées. À travers ses différents segments d'activité — Énergie durable, Mobilité avancée, TIC (Technologies de l'Information et de la Communication) et sécurité de l'information, CEM (Compatibilité Électromagnétique) et systèmes d'antennes, Défense et sécurité, Océan, Qualité et productivité des logiciels, Sciences de la vie et Solutions quantiques — l'entreprise se concentre sur les marchés émergents tels que l'énergie propre et le développement de véhicules autonomes.

TOYO investit également de manière significative en R&D pour développer des technologies et produits internes. Sa stratégie de croissance inclut l'investissement dans de nouvelles activités, les opérations de fusion-acquisition et le développement de sa présence sur les marchés internationaux. En proposant les solutions les plus avancées disponibles sur le marché, TOYO se positionne à la pointe de l'accompagnement pour la construction d'une société sûre et respectueuse de l'environnement, tout en contribuant au développement industriel.

Pour en savoir plus, veuillez consulter le site internet de l'entreprise : www.toyo.co.jp/english/