



Communiqué de presse
Pertuis, le 17/02/2023

Miratlas reçoit le label « Deep Tech » de la part de Bpifrance pour son projet de traitement des données atmosphériques par Machine Learning

Bpifrance renouvelle sa confiance et son soutien à Miratlas par la labélisation « Deep Tech » de son projet « LASER » sur la prévision à court terme de la couverture nuageuse impactant les télécommunications optiques en espace libre.

Le projet « LASER » inclut notamment le déploiement d'un réseau d'une cinquantaine de stations à travers le monde, permettant ainsi l'acquisition d'une base de données atmosphérique unique et propriétaire incluant l'ensemble des paramètres qui impactent la propagation de la lumière à travers l'atmosphère tels que la couverture nuageuse, l'absorption, ainsi que les turbulences de nuit comme de jour et ce pendant plusieurs années. Ces données constitueront la base nécessaire à l'entraînement de modèles de prévisions à court terme.

Miratlas aide les opérateurs à déployer leurs réseaux de station sol optiques supportant les télécommunications par laser entre la terre et l'espace pour les futures constellations en assurant le meilleur retour sur investissement possible par la maximisation de la disponibilité des liens optiques ainsi que de leur débit réel grâce à la diversité de site et l'expertise sur la connaissance des canaux de propagation laser à travers l'atmosphère.

« LASER » permettra à Miratlas d'accélérer son développement en rendant disponible les données stratégiques nécessaire aux opérateurs satcom et telecom pour assurer le déploiement et les opérations optimales de leurs réseaux.

« Le prestigieux label « Deep Tech » de Bpifrance est l'aboutissement de nombreuses années de développement sur notre instrument le Sky Monitor que nous sommes prêts à produire et à déployer en volume pour achever notre pivot de vendeur de matériel à fournisseur de services de données atmosphériques. Bpifrance nous avait déjà aidé à franchir des paliers importants pour préparer nos instruments et notre base de données pour l'entraînement d'algorithmes de Machine Learning et nous les remercions de leur confiance renouvelée. « LASER » est un projet structurant pour Miratlas qui va nous permettre de valoriser notre offre sur le moyen et long terme par le lancement d'un service unique de prévision atmosphériques. », commente Jean-Edouard Communal, CEO de Miratlas.

L'investissement dans le déploiement de notre propre réseau de station permettra à Miratlas de répondre à la demande du marché en augmentant la surface et la diversité de sa couverture géographique. Les données de Miratlas sont d'ores et déjà unique par leur spécificité et leur densité, chaque station collectant plus de 11 millions de données par an, rendant ainsi possible l'implémentation de puissants algorithmes de Machine Learning.

A propos de Miratlas

Fondée en 2018 et employant 12 personnes, Miratlas est implantée à Pertuis dans le Vaucluse au sein de la pépinière d'entreprises innovantes du pays d'Aix. Miratlas déploie un réseau mondial de mesure de données atmosphériques incluant la couverture nuageuse et les turbulences qui seront indispensables pour le futur des télécommunications optiques par laser et la distribution de clés quantiques. www.miratlas.com

Press Contact

Jean-Edouard COMMUNAL
CEO
jec@miratlas.com

Customers Contact

Wandel DA ROCHA
Sales Director
wandeldarocha@miratlas.com